

COMMUNIQUE DE PRESSE

Parution du livre de Laurent Bertrel et Sophie Lenoir : une méthode inédite pour réussir la création de sa petite entreprise

Bruxelles, Paris, le 3 juillet 2014 - Le nombre de créations d'entreprises a augmenté de 6 % entre avril 2013 et avril 2014 en France. Parmi ces nouvelles structures, plus d'une création sur deux est le fait d'une d'auto-entreprise. De la même manière en Belgique, on comptait fin 2012 près d'un million de PME. L'objectif du Plan Marshall 2.vert pour l'économie de la Wallonie est de stimuler la création d'entreprise. La Région de Bruxelles-Capitale soutient également de nombreuses initiatives.

S'il est aisé de créer son entreprise, **le nouvel entrepreneur doit clarifier et déterminer son objectif en amont** de la création de son activité. La motivation est en effet au cœur de la réussite d'une entreprise en solo.

Spécialement conçu pour les créateurs des petites entreprises, le livre de Laurent Bertrel et Sophie Lenoir, publié chez Gualino – Lextenso Editions, accompagne pas à pas l'entrepreneur dans la mise en place de son activité. **Du coaching aux aspects pratiques**, sans oublier **le business plan et le plan de communication**, tous les éléments essentiels au développement de l'activité d'une nouvelle entreprise sont développés au fil des pages.

Cet ouvrage, qui propose une méthode inédite ainsi que de nombreux outils et des conseils d'experts, est le guide indispensable pour mener l'entrepreneur, français ou belge, vers la réussite.

A propos du livre



Parution : juin 2014
Format : 19 x 22 cm
184 pages
ISBN : 978-2-297-04534-6
Prix : 19,50 €

Pour toute information complémentaire et pour recevoir en service presse un exemplaire de l'ouvrage, merci de contacter :
caroline.guineton@lextenso-editions.fr

Les auteurs

Laurent Bertrel est chef d'entreprise depuis une dizaine d'années et travaille dans le secteur de la formation depuis plus de vingt ans. Il est lui-même créateur d'entreprise et coach. Il dirige un organisme de formation en ligne (Agoracademie.com) et un studio de Yoga-Freeway. Il est l'auteur d'une trentaine d'ouvrages.

Contact : laurent@agoracademie.com

Sophie Lenoir, diplômée de l'École Supérieure de Commerce de Tours, est directrice du marketing et de la communication. Elle est également formatrice et conseil en communication auprès des entrepreneurs individuels et des petites entreprises et associations.

Contact : sophie@plusquunconseil.com