

LES BEAUTY DAY'S DU CFA

CARROS

Les 17 et 23 avril, des malades ont pu bénéficier de soins prodigués par les étudiantes du CFA de Carros.



Ainsi, pendant deux jours, dans cinq centres hospitaliers de la région niçoise et varoise, les étudiants de l'Académie de l'Esthétique et de la section coiffure du CFA Carros, sous la houlette de leurs enseignants, ont permis à des

patients, hommes et femmes, dans le cadre de leur hospitalisation d'être choyés, écoutés et embellis par des soins de coiffure, de manucurie, de maquillage et de modelage bien-être. L'objectif étant de valoriser l'échange et la soli-

darité sociale entre les jeunes professionnels et les patients. Les apprentis ont ainsi pris en charge de manière personnalisée et réconfortante chaque personne, en stimulant le désir de s'occuper de soi, de se reconstruire. Thalgo a offert

l'ensemble des produits cosmétiques professionnels indispensables. Ainsi, ce n'est pas moins de 150 patients qui ont pu accéder à ce moment de détente grâce aux étudiantes bénévoles du CFA Carros.

Académie Esthétique. Tél. 04 93 72 09 03. www.cfa-carros.com ■

GAGNEZ UNE FORMATION À LA CRÉATION D'ENTREPRISE

La gagnante du concours d'Agoracadémie «Gagnez une formation à la création d'entreprise» est Laura Valentin.

Le projet de Laura Valentin

«Je suis ravie d'avoir gagné ce concours. Je vous remercie de m'offrir la possibilité de suivre cette formation car celle-ci va beaucoup m'aider dans la création de mon entreprise. Je suis esthéticienne et mon projet est d'ouvrir un institut itinérant avec une prothésiste onguulaire. Le concept du projet est d'apporter des soins esthétiques dans plusieurs communes de milieu rural (et dépourvues d'institut). Pour le côté original, le salon serait un bus aménagé et équipé pour mettre en œuvre notre activité. Le but est de se placer sur le marché de la beauté et du bien-être en apportant de la nouveauté, de l'innovation et de l'originalité. Actuellement, nous sommes à la recherche de financement, de sponsoring pour nous aider à monter ce projet et de marques professionnelles de l'esthétique pour

travailler en partenariat» nous a confié Laura Valentin.

La formation à la création d'entreprise

Grâce à cette formation, Laura Valentin va pouvoir :

- booster sa motivation en clarifiant et déterminant son objectif,
- réaliser son business plan et rechercher efficacement une aide financière,
- réaliser son plan marketing et créer ses outils de communication (site Internet, etc.),
- apprendre à mieux communiquer pour mieux se vendre, fidéliser...

Le prix habituel de cette formation est de 295 € TTC mais Agoracadémie réserve pendant les prochaines semaines une belle surprise (réduction conséquente) aux lectrices des Nouvelles Esthétiques Spa.

Alors, rendez-vous dès maintenant sur www.agoracademie.com !

Agoracadémie, Laurent Bertrel. Tél. 0970 447 437.

e-mail : laurent@agoracademie.com www.agoracademie.com ■

CRÉATION DU GEMME

Un nouveau groupement est né à la CNAIB !

Treize fournisseurs partenaires se sont réunis le 12 mai pour élaborer une charte de déontologie et créer un groupement de fournisseurs qui ont pris l'engagement de participer financièrement et matériellement au développement des esthéticiennes de la CNAIB, un groupement gagnant-gagnant pour tous. Les membres doivent signer cette charte, accorder des avantages aux adhérentes de la CNAIB et participer à la communication de la CNAIB. Tout doit être mis en œuvre pour que les esthéticiennes aient des fournisseurs fiables, responsables, attentifs à leurs besoins et en lesquels elles puissent avoir toute confiance et permettant le

cas échéant de régler dans l'intérêt des deux parties, les conflits provenant le plus souvent d'incompréhension. Pour faire partie de ce groupement, deux ans de présence sur le marché sont nécessaires et il faut être parrainé par deux membres du groupement. Un nom et un logo ont été choisis après plusieurs échanges.

Prochaine Assemblée Générale : le mardi 1^{er} décembre.

En attendant, le bureau travaille assidûment à mettre en place les décisions prises. Nous ne réussirons que si toute la profession se mobilise.

«Je suis esthéticienne, j'aime, Gemme.» ■

Les adhérents du GEMME

M. Ancolio : Laboratoire LBSA.

M. Briet : Société Dixisoft.

M. Caekbeke : Société Id Form Sculpt

M. Cronier : Société Beauty Tech.

M. Gennoc : Société Nature & Mer.

M. Gianni : Société Néa Spa.

M. Gabert : Société Luxomed.

Mme Humblot : Société Les Nouvelles Esthétiques Spa.

M. Pluchon : Société Riviera Tan.

M. Rambert : Société Bioglamour.

M. Rohmer : Société Gti Sa Oxy Derme.

Mme Vidal : Société Beauty Street.